



# **Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition)**

*Olga Afanaseva*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition)

*Olga Afanaseva*

## **Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition)** Olga Afanaseva

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern**, Note: 1,3, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Wer kennt nicht die Marken wie Mercedes Benz, Nivea, Adidas, Marlboro, Coca Cola etc.? Das sind starke und sehr bekannte Marken, und jeder weiß, welche Unternehmen und Produkte hinter diesen Marken stehen. Mit der Marke will der Markeninhaber erreichen, dass dem Verbraucher das markierte Produkt wertvoller erscheint als dasjenige der Mitbewerber. Die Marke ermöglicht dem Abnehmer ein bestimmtes Produkt aus der Vielfalt des Angebotes zu erkennen und wieder zu finden, was Voraussetzung für einen Absatz Erfolg des Unternehmens ist. Die Relevanz von Marken für den Unternehmenserfolg und ihre Bedeutung als zentrale immaterielle Wertschöpfer sind heute in Wissenschaft und Praxis unbestritten. Zahlreiche Studien belegen ihre große Bedeutung für den Unternehmenserfolg. Im Jahr 2005 trugen Marken mehr als zwei Drittel zum durchschnittlichen Unternehmenswert bei. Der Markenwertanteil stieg zwischen 1999 und 2005 von durchschnittlich 56 auf 67 Prozent. Das geht hervor aus einer Studie zur „Praxis von Markenbewertung und Markenmanagements in deutschen Unternehmen“, die von Wirtschaftsprüfung- und Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers gemeinsam mit Professor Henrik Sattler der Universität Hamburg erstellt wurde. Doch wo tauchen Marken bzw. Markenwerte in der Bilanz auf? Lassen sich Marken überhaupt bilanzieren? Börsenorientierte und kapitalmarktorientierte Konzerne in Deutschland müssen ab dem Jahr 2005 ihre Bilanzen nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellen. Daher stellt sich auch die Frage, ob sich der handelsrechtliche Bilanzansatz von Marken im Jahresabschluss von den internationalen Vorschriften unterscheidet? Ziel dieser Arbeit ist also die Darstellung der bilanziellen Behandlung von Marken nach den handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Rechnungslegungsvorschriften. Als Einstieg wird im ersten Kapitel auf den Markenbegriff und auf die Entstehung einer Marke eingegangen. Als nächstes werden die Zugangs- und Folgebewertung von Marken anhand Bewertungsregeln konkretisiert und anschließend werden im letzten Kapitel die wesentlichen Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten beider Rechnungslegungsvorschriften bei der Bilanzierung von Marken zusammengefasst.

 [Download Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrech ...pdf](#)

 [Read Online Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsre ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) Olga Afanaseva**

---

### **From reader reviews:**

#### **Jeffrey Thompson:**

Book is written, printed, or highlighted for everything. You can learn everything you want by a guide. Book has a different type. We all know that that book is important thing to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading expertise was fluently. A e-book Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) will make you to become smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about every thing. But some of you think this open or reading some sort of book make you bored. It is not make you fun. Why they can be thought like that? Have you seeking best book or suitable book with you?

#### **Mark Miller:**

Now a day individuals who Living in the era wherever everything reachable by interact with the internet and the resources in it can be true or not need people to be aware of each details they get. How people have to be smart in getting any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Looking at a book can help folks out of this uncertainty Information especially this Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) book because book offers you rich details and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it as you know.

#### **Ruth Haddock:**

As a student exactly feel bored in order to reading. If their teacher inquired them to go to the library or to make summary for some guide, they are complained. Just tiny students that has reading's spirit or real their pastime. They just do what the professor want, like asked to the library. They go to right now there but nothing reading very seriously. Any students feel that examining is not important, boring in addition to can't see colorful pictures on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for yourself. As we know that on this period of time, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) can make you really feel more interested to read.

#### **Richard Rodriguez:**

Reserve is one of source of knowledge. We can add our understanding from it. Not only for students but native or citizen require book to know the up-date information of year for you to year. As we know those books have many advantages. Beside all of us add our knowledge, can bring us to around the world. Through the book Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) we can take more advantage. Don't one to be creative people? To be creative person must like to read a book. Simply choose the best book that ideal with your aim. Don't always be doubt to change your life with this book Bilanzielle Behandlung von Marken nach

handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition). You can more desirable than now.

**Download and Read Online Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) Olga Afanaseva #VRFS1Y376CP**

## **Read Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva for online ebook**

Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva books to read online.

## **Online Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva ebook PDF download**

**Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva Doc**

**Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva Mobipocket**

**Bilanzielle Behandlung von Marken nach handelsrechtlichen (HGB) und internationalen (IFRS/IAS) Vorschriften (German Edition) by Olga Afanaseva EPub**