



# **"In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition)**

*Nina Schumacher*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition)

*Nina Schumacher*

## "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) Nina Schumacher

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Soziologie - Familie, Frauen, Männer, Sexualität, Geschlechter, Note: 1,0, Philipps-Universität Marburg (Institut für Europäische Ethnologie), Veranstaltung: Klassiker der Medienwissenschaft, 24 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Medientheoretische Arbeit. Dekonstruktivistische Analyse unter Rückgriff auf Butler und Foucault. Die Nutzung von Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Rezeptionsanalyse von Medien wird kritisch hinterfragt.

Zunächst soll Angs und Hermes Konzept der Medienrezeption erläutert werden, um im zweiten Schritt das diskurstheoretische Modell Judith Butlers und somit die Wirkmächtigkeit des heteronormativen Diskurses und dessen unwiderrufliches Eingeschriebensein in Körper darzulegen. Unter Rückgriff darauf sowie auf Michel Foucaults Macht- und Diskursbegriff soll, durch den Verweis auf die Funktion hegemonialer Diskurse als Referenzsystem, Angs These der „ungendered moments“ entkräftet und darüber hinaus als wenig erstrebenswert erörtert werden. Ein historischer Exkurs auf das Verhältnis von Frauen und Film(theorie) soll hierbei verdeutlichend herangezogen werden.

Abschließend wird eine Koppelung von Medien- und Diskursanalyse vorgeschlagen, um die Medienrezeptionsanalyse mit einem makrotheoretischen Rahmen zu verknüpfen und auf diese Weise den Zusammenhang von diskursiv erzeugtem Geschlecht und Medienkonsum aus einem diskurstheoretischen Blickwinkel zu untersuchen.

Abgrenzend sei noch vorangestellt, dass, wenn im Folgenden von „Medienkonsum“ gesprochen wird, das Etikett „Medien“ explizit jene Massenmedien wie Film und Fernsehen meint. Demgegenüber sind ebenso Printmedien diesem Medienbegriff inhärent und Angs Analyse ließe sich prinzipiell ebenfalls auf Systeme wie das Internet übertragen. Gemäß dem Fokus des Aufsatzes sollen jedoch für die Überlegungen Fernsehen und Film den Schwerpunkt bilden.

[...]

 [Download "In everyday life gender is not always relevant" - ...pdf](#)

 [Read Online "In everyday life gender is not always relevant" ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) Nina Schumacher**

---

### **From reader reviews:**

#### **James Crow:**

This "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) are usually reliable for you who want to become a successful person, why. The explanation of this "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) can be among the great books you must have is giving you more than just simple looking at food but feed anyone with information that probably will shock your before knowledge. This book is usually handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions both in e-book and printed people. Beside that this "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) forcing you to have an enormous of experience including rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that we realize it useful in your day task. So , let's have it and revel in reading.

#### **Leigh Weimer:**

Reading can called thoughts hangout, why? Because while you are reading a book particularly book entitled "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in each and every aspect that maybe mysterious for but surely can become your mind friends. Imaging each word written in a e-book then become one form conclusion and explanation that maybe you never get prior to. The "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) giving you one more experience more than blown away the mind but also giving you useful info for your better life on this era. So now let us explain to you the relaxing pattern this is your body and mind is going to be pleased when you are finished studying it, like winning a casino game. Do you want to try this extraordinary paying spare time activity?

#### **Bertha Underwood:**

Do you like reading a e-book? Confuse to looking for your chosen book? Or your book had been rare? Why so many issue for the book? But just about any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes looking at, not only science book but novel and "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) as well as others sources were given know-how for you. After you know how the truly great a book, you feel wish to read more and more. Science book was created for teacher as well as students especially. Those books are helping them to add their knowledge. In additional case, beside science guide, any other book likes "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like here.

**Rebecca West:**

Reserve is one of source of expertise. We can add our expertise from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the upgrade information of year to year. As we know those guides have many advantages. Beside we all add our knowledge, could also bring us to around the world. Through the book "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) we can acquire more advantage. Don't that you be creative people? To get creative person must love to read a book. Merely choose the best book that suitable with your aim. Don't always be doubt to change your life at this book "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition). You can more appealing than now.

**Download and Read Online "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) Nina Schumacher #MASZE9JP4CU**

## **Read "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher for online ebook**

"In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher books to read online.

### **Online "In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher ebook PDF download**

**"In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher Doc**

**"In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher Mobipocket**

**"In everyday life gender is not always relevant" - Geschlecht als Hintergrundkategorie in der Medienrezeption (German Edition) by Nina Schumacher EPub**