



Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)

Carsten Ohlrogge

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: „Der Mensch hat sich einen neuen Lebensraum erobert: die digitale Welt.“ (Evsan 2009). Mit dem Internet hielt in den letzten zwei Jahrzehnten eine große Innovation im digitalen Bereich auf der gesamten Welt Einzug. Wir leben in einem Zeitalter, das maßgeblich durch Medien geprägt ist und in dem durch die Erfindung des Internets die Kommunikation revolutioniert wurde. Manche meinen sogar, dass mit dem Internet eine ganz neue Welt geschaffen wurde, die sich uns durch das World Wide Web eröffnet und aus dem heutigen Alltag nicht mehr wegzudenken ist. Internetnutzer sprechen enthusiastisch über die neuen Möglichkeiten, die das eigene Leben in vielen Punkten verändern. Die Kritiker hingegen heben den Werteverfall hervor, der sich ihrer Meinung nach im Zuge der Digitalisierung durch das Internet einstellte. Über den neuen Lebensraum, wie Evsan ihn beschreibt, kann nur eine Sache sicher gesagt werden: „Das einzige, was wir über die Zukunft des Internets wissen, ist, dass wir gar nichts über sie wissen.“ (Carey 1998)

Die Wissenschaft bietet viele Ansätze zur Analyse der Medien; und auch zum Internet existieren viele Analyseansätze. Dass es bei einer Frage zur Bezeichnung sowohl von Medien als auch dem Internet verschiedene Positionen gibt, ist also sicher. Wie das Internet nach bisherigem Forschungsstand zu kategorisieren ist, soll mit der Forschungsfrage, die dieser Arbeit zugrunde liegt, näher betrachtet werden: Kann das Internet als Medium bezeichnet werden?

Um sich der Beantwortung dieser Frage anzunähern, wird im ersten Teil der Arbeit der Begriff des Mediums näher untersucht. Hier wird speziell auf den Medienkompaktbegriff nach Siegfried J. Schmidt Bezug genommen, der viele Mediendefinitionen zusammenführt und somit eine fundierte Anwendungsbasis bereitstellt. Der zweite Teil der Arbeit widmet sich den Merkmalen des Internets. Nach einer Erklärung, was die Multimedialität und Interaktivität des Internets ausmacht, folgt eine Beschreibung seiner Struktur. Schließlich soll mit dem letzten Punkt, der Erläuterung des Internets als ein Hybridmedium, zum Fazit übergeleitet werden, in dem am Ende der Arbeit die eingangs formulierte Forschungsfrage beantwortet wird.

 [Download Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswi ...pdf](#)

 [Read Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikations ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) Carsten Ohlrogge

From reader reviews:

Corey Gardner:

Hey guys, do you really want to find a new book to see? Maybe the book with the concept *Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)* suitable to you? The particular book was written by a well-known writer in this era. The actual book titled *Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)* is the one of several books in which everyone reads now. This book has inspired many men and women in the world. When you read this publication, you will enter the new dimension that you never knew prior to. The author explained their concept in a simple way, therefore all of people can easily be aware of the core of this guide. This book will give you a wide range of information about this world now. So you can see the representation of the world in this book.

Alice Ybarra:

You are able to spend your free time to learn this book. This *Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)* is simple to deliver; you can read it in the playground, in the beach, train, and soon. If you did not have much space to bring often the printed book, you can buy the e-book. It makes it easier to read it. You can save the particular book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Louis Patrick:

Many people spend their period by playing outside, having friends, fun activity along with family, or just watching TV all day long. You can have new activity to enjoy your whole day by reading through a book. Ugh, think reading a book can actually be hard because you have to accept the book everywhere? It's all right; you can have the e-book, taking it everywhere you want in your mobile phone. Like *Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)* which is finding the e-book version. So, try out this book? Let's find.

Madeline Cecil:

As a scholar, exactly feel bored in order to reading. If their teacher expected them to go to the library or make a summary for some guide, they are complained. Just small students that have reading's heart and soul or real their passion. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to presently there but nothing reading seriously. Any students feel that looking at is not important, boring along with can't see colorful photographs on there. Yeah, it is for being complicated. Book is very important for you. As we know that on this age, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore, this *Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)* can make you truly feel more interested to read.

**Download and Read Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition)
Carsten Ohlrogge #Q9EOSUGLXN0**

Read Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge for online ebook

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge books to read online.

Online Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge ebook PDF download

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Doc

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge Mobipocket

Ist das Internet ein Medium? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung (German Edition) by Carsten Ohlrogge EPub