



# **Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)**

*Christian Kremer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)

*Christian Kremer*

## **Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition)** Christian Kremer

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,3, Deutsche Sporthochschule Köln (Institut für Sportökonomie und Sportmanagement), 88 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Diplomarbeit befasst sich mit dem Thema „Der Imagefit zwischen

Sportevent und Austragungsort“. Das Thema wird am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg 2008, der am 27.04.2008 ausgetragen wurde, untersucht. Eine empirische Befragung wurde vorgenommen, an der sowohl Athleten, als auch Zuschauer des Events teilnahmen.

### 1.1. Problemstellung

Die Konkurrenz auf dem Destinationsmarkt wächst stetig. Destinationen müssen sich ein positives Image erarbeiten, um sich von den Konkurrenten abzugrenzen und sich dadurch auf dem Markt zu behaupten. Eine Möglichkeit für den Aufbau eines solchen Images bieten Sportevents.

#### 1.1.1. Wachsende Bedeutung des Images für Destinationen

Aufgrund des zunehmenden Konkurrenzkampfes im Wettbewerb und den sich stark ähnelnden Angeboten, müssen die Destinationen Eigenschaften entwickeln, die sie von der Konkurrenz abheben. Sie müssen Produkte schaffen, die von Wettbewerbern so nicht angeboten werden; Produkte, die Alleinstellungskriterien erfüllen, die eine Steigerung der Bekanntheit bedeuten und einen besonderen Nutzen für die Touristen versprechen. So werden Reisende auf eine Destination aufmerksam und erkennen deren Attraktivität.

Solche Alleinstellungskriterien können eine besondere Qualität, ein herausragender Service, aber vor allem ein positives Image sein. Positive Images sind daher so bedeutend, da sie Kaufentscheidungen der Abnehmer beeinflussen, das heißt auch die Entscheidungen von Touristen auf der Suche nach einer geeigneten Destination. Images sind sehr stabil und lassen sich nur schwer korrigieren, wodurch der frühzeitige Aufbau eines positiven Images an Wichtigkeit gewinnt.

Zur Entwicklung eines solchen Images bedienen sich Destinationen vornehmlich eines bestimmten Instrumentariums, den Events. Durch sie kann die Marktposition der Destination entscheidend verbessert werden (zum Beispiel: Albers, 2004).

#### 1.1.2. Sportevents als Möglichkeiten für Destinationen

Events eignen sich besonders gut, um das Image, wie beispielsweise das eines Unternehmens, einer Marke, eines Produkts oder das einer Destination, aufzubauen beziehungsweise zu verändern. Vor allem Events mit sportlichem Inhalt werden aufgrund der positiven Stellung des Sports in der Gesellschaft und ihrer starken Emotionalisierung genutzt (zum Beispiel: Drengner, 2005).

 [Download Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort ...pdf](#)

 [Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungs ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer**

---

### **From reader reviews:**

#### **Scott Barbour:**

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important action, like looking for your favorite e-book and reading a e-book. Beside you can solve your short lived problem; you can add your knowledge by the publication entitled Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition). Try to the actual book Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) as your friend. It means that it can to get your friend when you sense alone and beside those of course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you much more confidence because you can know every little thing by the book. So , we need to make new experience and also knowledge with this book.

#### **William Burns:**

Nowadays reading books be a little more than want or need but also get a life style. This reading practice give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the particular information inside the book in which improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of book you read, if you want attract knowledge just go with knowledge books but if you want experience happy read one together with theme for entertaining for example comic or novel. The particular Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) is kind of book which is giving the reader unforeseen experience.

#### **Thomas Palmer:**

The reserve untitled Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) is the book that recommended to you you just read. You can see the quality of the guide content that will be shown to a person. The language that article author use to explained their ideas are easily to understand. The writer was did a lot of exploration when write the book, to ensure the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also will get the e-book of Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

#### **Sean Martinez:**

Do you have something that you enjoy such as book? The guide lovers usually prefer to choose book like comic, quick story and the biggest some may be novel. Now, why not trying Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) that give your satisfaction preference will be satisfied through reading this book. Reading practice all over the world can be said as the opportunity for people to know world a great deal better then how they react to the world. It can't be mentioned constantly that reading habit only for the geeky person but for all of you who wants to

be success person. So , for every you who want to start reading as your good habit, you could pick Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) become your own personal starter.

**Download and Read Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) Christian Kremer #NBO0VR8U1EA**

## **Read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer for online ebook**

Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer books to read online.

### **Online Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer ebook PDF download**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Doc**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer Mobipocket**

**Der Imagefit zwischen Sportevent und Austragungsort am Beispiel des Conergy Marathon Hamburg (German Edition) by Christian Kremer EPub**