



# **Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)**

*Malte Steinbrink*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)

*Malte Steinbrink*

## **Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)** Malte Steinbrink

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,0, Deutsche Sporthochschule Köln, 82 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Nachdem in der Einleitung zunächst der Gegenstand und die Problemstellung dargestellt wurden, beschäftigt sich das zweite Kapitel mit den Grundlagen, wobei zuerst eine kurze und präzise Einführung in den Bereich des Sponsorings erfolgt. Ein wichtiger Punkt in diesem Kapitel ist die Darstellung der beiden wesentlichen Ziele: Bekanntheitssteigerung und Imagetransfer. Dabei soll zunächst auf den Zusammenhang der beiden Ziele eingegangen werden, später werden diese dann isoliert voneinander betrachtet.

Das dritte Kapitel setzt sich mit dem Image auseinander. Zuerst wird der Aufbau des Images genauer untersucht. Nachdem Möglichkeiten beschrieben werden, mit denen das Image über einen Meinungsgegenstand gemessen werden kann, erfolgt eine Betrachtung über die Bedeutung des Images anhand von mehreren Funktionen. Unterschieden wird dabei in die Bedeutung, die das Image für Unternehmen und für Individuen hat. Am Ende des Kapitels schließt sich die Darstellung an, inwiefern Unternehmen Einfluss auf das Image nehmen können, d.h. der Handlungsraum der Imagebeeinflussung wird mittels des Corporate-Identity-Ansatzes erläutert.

Im darauf folgenden Abschnitt steht der Imagetransfer im Vordergrund. Nach einer inhaltlichen Auseinandersetzung mit dem Begriff, werden die Ziele genannt, die mit Hilfe des Imagetransfers umgesetzt werden können. Es folgt eine Analyse der Vorgänge, die bei dem Phänomen stattfinden. Das Ergebnis dieser Untersuchung ist die Vorstellung und Bewertung unterschiedliche Imagetransfermodelle, die dann im Sponsoringmanagement berücksichtigt werden sollten.

Das fünfte Kapitel beschäftigt sich mit der Planungssystematik und der Strategieentwicklung im Sponsoring. Dabei wird zunächst der Managementansatz auf das Sponsoring übertragen. Unter der Berücksichtigung von Imagezielsetzungen findet dann die Neustrukturierung des allgemeinen Planungsprozesses statt. Ergebnis dieses Abschnittes ist ein Sponsoringmanagement, das im Hinblick auf Imagezielsetzungen optimiert worden ist.

Im abschließenden Kapitel findet das entwickelte Sponsoringmanagement Anwendung in der Praxis. Mit Hilfe des erstellten Instruments erfolgt eine Analyse der Fußball Weltmeisterschaft (WM) 2006. Es wird der Frage nachgegangen, ob sich der Event als Sponsoringobjekt dazu eignet, das Image eines Unternehmens oder einer Marke zu ändern bzw. zu stärken. Am Ende sollen sowohl Chancen und Risiken als auch Stärken und Schwächen eines Sponsoringengagements bei einer WM verdeutlicht werden.

 [Download Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetz ...pdf](#)

 [Read Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielse ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) Malte Steinbrink**

---

### **From reader reviews:**

#### **Sarah Alexander:**

Have you spare time for any day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their very own spare time to take a move, shopping, or went to the Mall. How about open or read a book allowed Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You know beside you can spend your time using your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it has the opinion or you have various other opinion?

#### **Kimberly Gomez:**

The book Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. So just why must we leave the best thing like a book Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)? Several of you have a different opinion about publication. But one aim which book can give many info for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer using your book. Knowledge or facts that you take for that, you could give for each other; you could share all of these. Book Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) has simple shape but you know: it has great and massive function for you. You can look the enormous world by wide open and read a book. So it is very wonderful.

#### **Elizabeth Sherer:**

Playing with family within a park, coming to see the coastal world or hanging out with friends is thing that usually you might have done when you have spare time, subsequently why you don't try factor that really opposite from that. Just one activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition info. Even you love Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition), it is possible to enjoy both. It is great combination right, you still need to miss it? What kind of hang type is it? Oh can happen its mind hangout guys. What? Still don't get it, oh come on its identified as reading friends.

#### **Bernard Taylor:**

What is your hobby? Have you heard this question when you got learners? We believe that that concern was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Every person has different hobby. And also you know that little person such as reading or as looking at become their hobby. You need to know that reading is very important and book as to be the thing. Book is important thing to include you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You discover good news or update in relation to something by book. A

substantial number of sorts of books that can you choose to adopt be your object. One of them is niagra  
Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006  
(German Edition).

**Download and Read Online Sponsoringmanagement im Hinblick  
auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM  
2006 (German Edition) Malte Steinbrink #AO8EV6FIPW9**

## **Read Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink for online ebook**

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink books to read online.

## **Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink ebook PDF download**

**Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink Doc**

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink Mobipocket

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink EPub